

# 10 принципів військової пропаганди: про що треба завжди пам'ятати

## 1. Ми не хочемо війни, ми лише захищаємось!

Війни завжди небажані, населення дуже рідко приймає війну позитивно. З появою демократії згода населення стає необхідною, тому війна має бути відкинута, і кожен має бути пацифістом у душі, на відміну від середньовіччя, коли думка населення не мала великого значення. Тому важливо створити образ того, що війна - вимушений захід через відсутність інших варіантів.

## 2. Всю відповідальність несе супротивник

Цей принцип впливає з того факту, що кожна сторона має бути змушена оголосити війну, щоб завадити противнику "знищити наші цінності", поставити під загрозу нашу свободу або знищити нас взагалі. Це парадокс війни, яка ведеться для запобігання війнам. Як приклад Мореллі наводить і війну США в Іраку, і напад Німеччини на Польщу 1939-го.

## 3. Дискредитація особи лідера противника

Ефективно спрямовувати ненависть на керівну особу ворожої держави. Ворожим табором, безумовно, управляє маніяк, монстр, (...) який кидає нам виклик і від якого треба звільнити людство. Першим кроком у процесі демонізації, на думку Мореллі, є зведення цілої країни до однієї людини. Вона наводить приклад Іраку, в якому начебто ніхто не жив, крім Саддама Хусейна з його зброєю масової поразки.

## 4. Ми захищаємо благородну справу, а не свої особливі інтереси

Економічні та геополітичні цілі війни мають бути замасковані ідеалом, цінностями моралі та закону. У наших сучасних суспільствах війну можна розпочати лише за згодою народу. Необхідно переконати громадську думку, що ми, на відміну від наших ворогів, йдемо на війну із нескінченно благородних спонукань.

## 5. Ворог цілеспрямовано робить звірства; якщо ми робимо помилки, то це відбувається без наміру

Вчиняти військові злочини – природна поведінка ворога, а якщо таке робимо ми, то це помилка, людський фактор, технічний бій. Більше того, Мореллі зазначає, що військова пропаганда зазвичай не задовольняється реальними інцидентами, вона повинна вигадувати звірства, щоб ворог виглядав як альтер его Гітлера.

## 6. Ворог використовує заборонені методи

Ми не звершуємо звірств, а, навпаки, йдемо на війну по-лицарськи, дотримуючись правил. Звичайно, це жорсткі та чоловічі правила. Під час Першої світової війни були запеклі протести проти застосування отруйного газу. Кожна сторона, що воює, звинувачувала іншу у застосуванні газу. Хоча обидві сторони використовували газ як зброю та проводили дослідження в цій галузі, він був символічним виразом нелюдської війни.

## 7. Наші втрати незначні, ворога – величезні

Втрати противника були гігантськими, їхня армія не чинила жодного опору - цей тип інформації підвищує моральний дух в обох таборах і переконує громадську думку в ефективності конфлікту. Наприклад, під час війни США в Іраку запровадили заборону на публікацію фотографій трупів американських солдатів.

## 8. Інтелігенція підтримує нас

Мореллі стверджує, що після Першої світової війни інтелектуали переважно масово підтримували свій власний табір. Кожна сторона війни могла розраховувати на підтримку художників, письменників та музикантів, які підтримували інтереси своїх країн.

## 9. Наша місія є священною

В буквальному сенсі війна постає як хрестовий похід, підкріплений божественною місією: ми несемо справжню віру, багату культуру, захищаємо людей. Іракська війна, зазначає Мореллі, видається як хрестовий похід проти "осі зла", як "боротьба добра зі злом".

## 10. Той, хто ставить під сумнів нашу пропаганду, допомагає ворогові і є зрадником

Той, хто ставить під сумнів хоч один із принципів, обов'язково є колабораціоністом. Ви можете бути лише "за" або "проти" зла. Нормального плюралізму думок немає, вся опозиція замовчується і дискредитується фальшивими аргументами. Держава, яка веде війну, повинна мати монополію на всю інформацію.

